



## Position de MTN Group sur la chaîne d'approvisionnement responsable

### Chaîne

#### Engagement envers une chaîne d'approvisionnement responsable

MTN s'efforce de mener ses activités de manière à soutenir la durabilité à long terme des sociétés dans lesquelles elle est présente. En vue d'atteindre cet objectif, nous travaillons avec des fournisseurs et des partenaires qui partagent notre engagement à respecter des normes éthiques élevées et à fonctionner de manière responsable.

#### Notre Code de conduite des fournisseurs

Notre Code de conduite des fournisseurs énonce notre approche en matière de pratiques commerciales éthiques et durables et vise le niveau d'éthique le plus élevé. Il décrit notre engagement à respecter et à promouvoir les droits de la personne et les pratiques équitables sur le lieu de travail, les activités commerciales durables sur le plan environnemental et une politique de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption.

Le Code de conduite fournit des informations claires et concises qui détaillent les normes requises attendues de chaque fournisseur dans ses interactions avec MTN et ses représentants.

MTN attend de ses fournisseurs qu'ils respectent cet engagement d'intégrité en se conformant au Code de conduite des fournisseurs et en formant leurs employés et leurs sous-traitants dans ce sens.

---

#### Objectif de notre Code de conduite des fournisseurs

Le Code vise à aider le courant Mise en œuvre and de continued international respect des lois locales et et les normes internationales, notamment :

- les Principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques à l'intention des entreprises multinationales ;
- les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme ;
- le Pacte mondial des Nations unies ;
- la norme du Carbon Disclosure Project ;
- les Conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail ;
- la Broad-Based Black Economic Empowerment and related regulations (« Émancipation économique à large échelle des Noirs »).

MTN veille à ce que tous les fournisseurs et employés soient informés de son Code de conduite des fournisseurs, de toutes les politiques et procédures pertinentes par le biais de ses différents canaux de communication internes.

Le Code et les politiques sont disponibles dans les langues universellement acceptées et traduits dans les langues locales.



Une formation est proposée aux fournisseurs, au personnel, aux partenaires, aux acheteurs et aux divers membres de la chaîne d'approvisionnement de MTN.

### **Garantir le respect de notre Code de conduite de la chaîne d'approvisionnement**

MTN gère sa base de fournisseurs du Groupe grâce à un cadre de gestion des fournisseurs rigoureux de bout en bout, qui comprend l'identification des fournisseurs, l'intégration, la diligence raisonnable et la gestion des performances.

Les fournisseurs non performants ont la possibilité d'améliorer leurs performances et reçoivent le soutien nécessaire dans ce sens. Les fournisseurs sont inscrits sur une liste noire en cas de fraude ou de comportement contraire à l'éthique, ou lorsqu'ils n'améliorent pas leurs performances après un premier avertissement matérialisé par l'inscription sur une liste grise. Tous les fournisseurs, nouveaux et existants, sont informés de notre approche de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin, de la fraude et de la corruption et nous leur rappelons régulièrement nos politiques tout au long de l'année.

Nos fournisseurs sont tenus de respecter le Code de conduite dans le cadre de leur accord avec MTN. Ce n'est qu'après avoir passé notre processus de diligence raisonnable et signé le code de conduite des fournisseurs que les fournisseurs peuvent participer à des événements d'approvisionnement via la plateforme d'approvisionnement en ligne de MTN.

Lors de l'intégration de nouveaux fournisseurs et de la diligence raisonnable annuelle pour les fournisseurs existants, tous les fournisseurs doivent déclarer leur conformité aux normes environnementales, sociales et de gouvernance.

MTN effectue des contrôles à travers des questionnaires en ligne qui couvrent ces domaines critiques. En 2020, plus de 850 fournisseurs ont été évalués, et 12 ont été jugés inadaptés à l'approvisionnement en raison de risques financiers et de conformité. Les fournisseurs non approuvés pour l'approvisionnement étaient d'environ 12 en raison de la conformité et des risques financiers.

### **Adhésion à une initiative reconnue de la chaîne d'approvisionnement**

MTN est membre de la joint Audit Cooperation (JAC) et de la Global Enabling Sustainability Initiative (GeSI), deux organismes industriels mondialement reconnus qui s'engagent à promouvoir des technologies et des pratiques qui favorisent la durabilité environnementale, sociale et de gouvernance.

Peu de sociétés de télécoms – en particulier les sociétés panafricaines de télécoms – à la fois sont membres de la JAC et de la GeSI. En tant que membres de ces deux organisations, MTN veillera à ce que les partenaires de la chaîne d'approvisionnement soient éthiques, durables et respectueux de l'environnement.

Ces organismes couvrent 90 % de notre base actuelle de fournisseurs du Groupe.

L'adhésion à ces organisations permettra à MTN :

- d'effectuer des évaluations des écarts et de faire le suivi des points en suspens
- d'effectuer des audits physiques et documentaires d'ESG
- de former des fournisseurs et de renforcer leurs capacités
- de réaliser du mentorat, des détachements ou une assistance pour les fournisseurs à travers le



partage des meilleures pratiques

- d'effectuer et d'examiner la surveillance, les audits et les résultats des fournisseurs
- de se joindre à des initiatives de collaboration avec d'autres membres sur un certain nombre de sujets d'ESG

La haute direction de MTN participe directement aux organes directeurs des deux entités.